

「同溫層」效應--Seeing is Believing

在實際的社交群體互動中，你是否覺得找到志同道合、心靈契合的朋友並不容易？但當你打開臉書等社群網站平台時，許多相同興趣及背景的臉友卻熱情地張開雙臂迎接你！此即現代智慧人類的「虛擬生活圈」，在虛擬網路世界尋找自我、尋求認同，進而獲得假性肯定，只接受單一訊息，活在自主性阻斷某些訊息的「同溫層」舒適圈。

「同溫層」效應（Echo Chamber Effect）也稱為迴聲室效應、過濾泡泡（filter bubbles），係指社群網站紀錄用戶的使用歷程（瀏覽、按讚、分享、互動等），利用大數據分析導入演算法，依據使用者偏好傳送相關消息，完全阻絕無興趣、負向的訊息，產生一種特定性強化之機制。長時間處於認知制約的氛圍下，每個人越來越封閉在特定社群，只看自己所認同的事實，相信自己所想相信的理念，但一旦跨出認知舒適圈，接觸到真實世界時，自然產生認知衝突，自我建構價值隨之崩潰。

同溫層效應的發散可能造成個人認知及資訊安全危機，而面對不同的危機，應正視問題並採取適當的策略，將損失及損害降至最低。正視「同溫層」效應之危機及策略：

（一）個人認知危機

當落入同溫層舒適圈時，若遭遇與自身認知矛盾或是不利的資訊，會產生極不舒服之感，而這會破壞大腦的穩定狀況，因此會下意識地想要消除這樣的狀態，自主地選擇忽略與過濾掉不被我們所認同的資訊，或用自身偏好的認知去解釋，將資訊合理化。一旦處於這種排除異己，自我感覺良好的氛圍，持續只接收想要的資訊，無法接觸到相反立場的意見，將自動被邊緣化成特定群體，產生難以適應真實社會價值的困難感。

（二）資訊安全危機

因為使用者網路使用行為的偏好，透過平台演算機制，放大同溫層效應，使用者不知覺留下使用軌跡，除了變相成為業者置入性行銷的對象，也可能因此洩漏個資，變成駭客攻擊的對象；甚至成為有心人士傳遞特定意識形態、錯誤訊息之手段，以誤導民眾，達到政治或經濟目的。

(三) 面對同溫層效應之應對策略

1. 擴大取得資訊的管道
2. 聆聽多面向的意見
3. 培養良好網路使用習慣

身處網路資訊時代，多數的訊息來自於社群網站或平台，我們可以自由選擇自己想要觀看的內容，但也選擇性地忽略不同於己的意見，導致觀點過於狹隘單一。因此所產生的同溫層效應可能會帶來個人認知及資訊安全危機。應正視問題核心，透過擴大取得資訊管道、聆聽多元意見及培養良好網路使用習慣的策略，進而建構更全面的社會價值和包容的社會氛圍。

~~政風室 關心您