

臉書讓用戶更容易下載、刪除 被蒐集的資料

新措施將讓用戶了解臉書蒐集哪些資料，也讓用戶有權刪除。包括加入「隱私捷徑」以讓用戶可控制安全設定，或是檢視臉書上的活動紀錄、管理讓誰看到貼文及個人資訊等等。

文/[林妍臻](#) | 2018-03-29 發表

一如臉書執行長祖克柏 (Mark Zuckerberg) 所承諾的，臉書周三宣佈將隱私設定位置調整更明顯，方便用戶下載檢視被蒐集了哪些個資。

上周臉書發生 5000 多萬筆用戶資料被 app 廠商分享給了英國資料分析業者 Cambridge Analytica 的醜聞後，執行長祖克柏出面道歉並承諾將加強取締 app 資料濫用，及強化用戶隱私的控制權。

為此，未來幾周內，臉書將增加一些新措施，讓用戶了解臉書蒐集他什麼資料，也讓用戶刪除。首先，臉書加入了「隱私捷徑」(Privacy Shortcuts) 選單，讓用戶可控制安全設定，如雙因素驗證；快速檢視其臉書上的活動紀錄，像是貼文及回應的內容、臉書上的搜尋關鍵字、以及加好友的邀請，也有權刪除；管理誰有權看到用戶貼文及

個人資訊；以及設定廣告偏好。在桌機版 app 它會像是下拉式選單，而在行動版 app 中，透過臉書的翻新，原本散佈在將近 20 處的控制將集中於一處，一些過時設定也會刪除，方便用戶調整。

最重要的是增加「存取你的資訊」(Access Your Information) 頁面，讓用戶檢視在臉書上的貼文、表情符號、回應內容及搜尋關鍵字，還能從動態消息及個人資料區將之刪除。臉書也允許用戶把他曾上傳到臉書的相片、聯絡人、貼文等資料以安全副本下載，或將之搬到其他服務。

接下來，臉書承諾將在未來幾周內更新服務條款，清楚說明如何蒐集和運用用戶資料，也將更新資料政策，臉書強調後者為了說得更明白，而非改變現有資料蒐集、使用及分享作法。

Cambridge Analytica 一事讓臉書面臨聯邦交易委員會 (FTC)、州政府、歐盟調查，還有用戶、股東已分別提出集體控告。此外，廣告客戶出走潮已經展開。響應 WhatsApp 創辦人 Brian Acton 刪除臉書的呼籲，特斯拉(Tesla)創辦人馬斯克 (Elon Musk) 也在日前關閉了特斯拉和 SpaceX 的臉書粉絲專頁。

資料來源：iThome